



GESTÃO COMERCIAL – TECNÓLOGO EAD

1º Período

INTRODUÇÃO À EAD	40
INFORMÁTICA APLICADA	60
MODELOS DE GESTÃO	60
MATEMÁTICA	60
ORGANIZAÇÃO E PROCESSOS GERENCIAIS	80
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60
POLÍTICAS SOCIAIS E AMBIENTAIS	40
TOTAL	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO I	42

2º Período

EMPREENDEDORISMO	60
INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
COMÉRCIO ELETRÔNICO E MÍDIAS DIGITAIS	60
ATENDIMENTO AO CLIENTE	60
LOGÍSTICA E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	60
ESTATÍSTICA	60
TOTAL	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO II	45

3º Período

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	60
SISTEMA FINANCEIRO E BANCOS	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	60

MATEMÁTICA APLICADA	60
ECONOMIA E MERCADO	60
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	60
ELETIVO – PLANO DE NEGÓCIOS	60
TOTAL	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO III	45

4º Período

DIREITO DO CONSUMIDOR	80
ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	60
MARKETING DE SERVIÇOS	60
MARKETING DIRETO	60
ESTRATÉGIA DE NEGOCIAÇÃO	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	60
TOTAL	400
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO IV	44
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

Data e Hora da Impressão: 30/01/2025, 10:46:03