



# GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS E ECOMMERCE – TECNÓLOGO EAD

## 1º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Introdução ao EAD	60
Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	60
Comunicação Integrada e Mídias Sociais	60
Modelos de Gestão	60
Estudo do Comportamento do Consumidor	60
Organização e Processos Gerenciais	60
Políticas Sociais e Ambientais	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

## 2º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Metodologia Científica	60
Plataforma de Ecommerce	60
Direito do Consumidor	60
Sistemas de Pagamento	60
Direitos Humanos e Diversidade	60
Técnicas de Atendimento ao Cliente	60
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

## 3º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Análise de Mercados e Projeção de Cenários	60
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	60

Inovação em Negócios e Oportunidades	60
Negócios Eletrônicos	60
Marketing Online	60
Gestão da Segurança da Informação	60
Optativa	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

## 4º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Mobile Commerce e Mobile Payment	60
Design Gráfico	60
Planejamento de Mídias e Redes Sociais	60
IOT – Internet of Things	60
Ética e Responsabilidade Social	60
LIBRAS	60
Trabalho de Conclusão de Curso	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1620</b>
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	1560
TCC	60
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO	162
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1620</b>

Data e Hora da Impressão: 30/01/2025, 10:31:00