

GRADE CURRICULAR DO CURSO: MARKETING

1º SEMESTRE	
DISCIPLINA	C.H. SEMESTRAL
INTRODUÇÃO AO EAD	60
EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	60
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA	60
MODELOS DE GESTÃO	60
COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MÍDIAS SOCIAIS	60
ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
POLÍTICAS SOCIAIS E AMBIENTAIS	60
TOTAL	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO I	40

2º SEMESTRE	
DISCIPLINA	C.H. SEMESTRAL
METODOLOGIA CIENTÍFICA	60
PLATAFORMA E ECOMMERCE	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
INFLUENCIADORES DIGITAIS	60
DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	60
TÉCNICAS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE	60
TOTAL	360
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO II	40

3º SEMESTRE	
DISCIPLINA	C.H. SEMESTRAL
ANÁLISE DE MERCADOS E PROJEÇÃO DE CENÁRIOS	60
FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO CONTÁBEIS E MÍDIAS DIGITAIS	60
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	60
MARKETING DIRETO	60
GESTÃO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	60
ELETIVA – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	60

TOTAL	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO III	46

4º SEMESTRE	
DISCIPLINA	C.H. SEMESTRAL
FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	60
DESIGN GRÁFICO	60
PLANEJAMENTO DE MÍDIAS E REDES SOCIAIS	60
MARKETING ON LINE	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
LIBRAS	60
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	60
	420
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO IV	46
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

OBS.: ABAIXO QUADRO DA CARGA HORÁRIA TOTAL DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO E DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
ATIVIDADES CURRICULARIZADAS DE EXTENSÃO	172

TOTALIZAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR:

SEMESTRES	C.H.
1º SEMESTRE	420
2º SEMESTRE	360
3º SEMESTRE	420
4º SEMESTRE	420
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
ATIVIDADES CURRICULARIZADAS DE EXTENSÃO	172
CARGA HORÁRIA TOTAL	1720