

**GRADE CURRICULAR DO CURSO: MARKETING**

<b>1º SEMESTRE</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>
INTRODUÇÃO AO EAD	60
EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	60
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA	60
MODELOS DE GESTÃO	60
COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MÍDIAS SOCIAIS	60
ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
POLÍTICAS SOCIAIS E AMBIENTAIS	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO I	40

<b>2º SEMESTRE</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>
METODOLOGIA CIENTÍFICA	60
PLATAFORMA E ECOMMERCE	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
INFLUENCIADORES DIGITAIS	60
DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	60
TÉCNICAS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE	60
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO II	40

<b>3º SEMESTRE</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>
ANÁLISE DE MERCADOS E PROJEÇÃO DE CENÁRIOS	60
FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO CONTÁBEIS E MÍDIAS DIGITAIS	60
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	60
MARKETING DIRETO	60
GESTÃO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	60
ELETIVA – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	60

<b>TOTAL</b>	<b>420</b>
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO III	46

<b>4º SEMESTRE</b>	
<b>DISCIPLINA</b>	<b>C.H. SEMESTRAL</b>
FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	60
DESIGN GRÁFICO	60
PLANEJAMENTO DE MÍDIAS E REDES SOCIAIS	60
MARKETING ON LINE	60
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	60
LIBRAS	60
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	60
	<b>420</b>
ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DE EXTENSÃO IV	46
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

**OBS.: ABAIXO QUADRO DA CARGA HORÁRIA TOTAL DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO E DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>100</b>
<b>ATIVIDADES CURRICULARIZADAS DE EXTENSÃO</b>	<b>172</b>

**TOTALIZAÇÃO DA MATRIZ CURRICULAR:**

<b>SEMESTRES</b>	<b>C.H.</b>
1º SEMESTRE	420
2º SEMESTRE	360
3º SEMESTRE	420
4º SEMESTRE	420
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>100</b>
<b>ATIVIDADES CURRICULARIZADAS DE EXTENSÃO</b>	<b>172</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1720</b>